



## **Promotion de la Conférence et Exposition sur les secteurs minier et pétrolier de la Mauritanie « Mauritanides 2016 »**

### **- Contexte :**

La politique du Gouvernement de la République Islamique de Mauritanie est centrée sur la promotion des investissements privés pour le développement des secteurs minier et pétrolier à la hauteur du potentiel géologique du pays. La modernisation des outils de promotion de ces secteurs forme un des éléments fondamentaux de la mise en œuvre de cette politique. C'est dans ce cadre et en perspective de la relance des industries extractives que le Ministère du Pétrole, de l'Energie et des Mines compte engager un bureau-conseil en communication pour la préparation de la quatrième conférence et exposition sur les secteurs minier et pétrolier mauritaniens « Mauritanides 2016 » qui se déroulera du 11 au 13 octobre 2016.

### **- Objet :**

Le bureau-conseil en communication aura pour mission, dans un premier temps, la conception, la création et l'impression de supports de promotion. Ces supports seront utilisés durant le forum des Mauritanides 2016. Le bureau-conseil en communication doit proposer au moins trois concepts pour chacun des différents types de support de promotion qui sont notamment les brochures, les dépliants, les chemises de présentation, les affiches, les flyers, les prospectus, les catalogues produits, clé USB, etc... Le bureau-conseil en communication pourra toujours faire une proposition d'un support de promotion innovant.

Chaque étape de cette consultation doit faire l'objet d'une validation de la part du Ministère pour pouvoir passer à l'étape suivante. Un échantillon issu des concepts retenus doit être imprimé et présenté au Ministère pour sa validation avant la multiplication définitive des produits. Les produits issus de cette consultation sont la propriété du Ministère du Pétrole, de l'Energie et des Mines et il a le droit d'en disposer pour tout usage ultérieur. Par conséquent ils doivent tous lui être restitués en version finale (prête à impression) et digitale (électronique).

Le bureau-conseil aura, dans un second temps, pour mission la conception, la décoration et la mise en place du stand d'exposition du Ministère durant ce forum. Le ministère dispose de deux stands de 9 m<sup>2</sup> (3x3) chacun qui seront décorés à l'effigie respectivement du secteur minier et pétrolier. Le bureau-conseil en communication

doit présenter au moins trois concepts du stand. Il doit tenir compte des couleurs nationales et du sceau de l'Etat pour la décoration des stands.

Le bureau-conseil en communication aura à accompagner le Ministère tout au long du forum.

- **Marché :**

Cette prestation fera l'objet d'un seul marché.

- **Durée d'exécution :**

Le temps imparti à cette prestation est de 10 jours ouvrés à compter de la date de notification d'attribution du marché.

La prestation sera exécutée en trois étapes :

1. Conception des supports de communication et celle des stands pour l'évènement ;
2. Production des supports de communication qui doivent être disponible 3 jours avant l'évènement ;
3. Stands et suivi durant l'évènement.

- **Qualification/évaluation :**

- Le postulant doit avoir au moins dix (10) ans d'expérience dans le secteur de communication ;
- Le postulant doit avoir effectué au moins dix (10) travaux similaires dans le cadre d'un marché public et/ou pour le compte d'un organisme international ;
- L'évaluation technique des offres reçues sera effectuée par la commission désignée à cet effet sur la base d'une grille d'évaluation prédéfinie tout en respectant la réglementation en vigueur ;
- Le bureau retenu sera celui, parmi ceux dont les offres sont techniquement recevables, qui aura proposé l'offre financière la moins-disante ;
- L'ouverture des offres sera faite le jeudi 29 septembre 2016 à 10h00 GMT dans la salle de réunion du MPEM.

Pour tout renseignement, veuillez contacter le Conseiller Technique chargé des Mines, chargé de la communication pour cet évènement, au téléphone suivant : 43 00 10 60 et/ou par mail à [cheikhzamel@gmail.com](mailto:cheikhzamel@gmail.com)