

REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE
MINISTERE DU PETROLE, DE L'ENERGIE ET DES MINES

**PROJET D'APPUI AUX NEGOCIATIONS DES PROJETS GAZIERS ET DE
RENFORCEMENT DES CAPACITES INSTITUTIONNELLES (PADG)**

TERMES DE REFERENCE

**Recrutement d'un cabinet de conseil spécialisé pour le développement d'une stratégie
pour la création de contenu local dans le secteur pétrole-gaz**

I. CONTEXTE

La République islamique de Mauritanie est située dans la région du Maghreb en Afrique de l'Ouest, au carrefour de l'Afrique subsaharienne et de l'Afrique du Nord. Elle possède une côte de 754 km sur l'océan atlantique.

Grace à des efforts continus de promotion de l'exploration de pétrole et de gaz, le Ministère du Pétrole, de l'Energie et des Mines (MPEM) soutenu par la Société Mauritanienne des Hydrocarbures et de Patrimoine Minier (SMHPM) a su motiver des sociétés pétrolières à entreprendre les investissements qui ont abouti, en décembre 2015, à l'identification des ressources gazières de Grand Tortue / Ahmeyim (GTA), qui est à cheval sur les eaux de la Mauritanie et du Sénégal.

L'Accord de Coopération Inter-États entre la Mauritanie et le Sénégal (ACI) et l'Acte Additionnel relatif à la fiscalité ont été signés en 2018 ce qui a permis aux opérateurs de déclarer la décision finale d'investissement (DFI) de la phase 1 du projet GTA.

D'autres part, grâce à l'activité d'exploration croissante, d'autres projets pétroliers et gaziers pourraient voir le jour dans le court et moyen termes.

Le groupe de la Banque Mondiale a accordé un don d'assistance technique au Gouvernement de la Mauritanie (Don No. IDA D2730-MR), avec comme objectif principal d'améliorer la capacité du gouvernement à faire progresser les négociations vers les décisions finales d'investissement dans le secteur gazier et jeter les bases de la contribution du secteur à l'économie grâce à un renforcement du cadre juridique et réglementaire et des capacités.

Le travail prévu dans le cadre de ces termes de références sera financé par le Don précité.

II. OBJECTIF

La présente mission a pour objectif la sélection d'une firme pour la mise en place, pour le compte du MPEMi, d'une stratégie de contenu local pour accompagner les développements pétroliers et gaziers en cours et anticiper les perspectives de développements futurs. La sélection sera basée sur la qualification de Consultant et le contrat sera à rémunération forfaitaire.

III. MISSIONS/ACTIVITES

Afin d'atteindre les objectifs de cette mission, le travail du Consultant comprendra les activités et tâches suivantes :

1. Analyse de l'existant :

- Réaliser une analyse du cadre légal et réglementaire actuel afin d'identifier dans quelle mesure le contenu local est pris en charge ;
- Evaluer l'impact actuel de l'activité pétrolière en terme de contenu local en utilisant l'expérience de Chinguetti comme exemple ;
- Synthétiser les données relatives à la part actuelle du contenu local dans les services et les emplois au niveau national ;
- Identifier les opportunités et les lacunes au vu des projets actuels et en perspectives ;
- Présenter des benchmarks régionaux et internationaux en mettant en exergue les expériences qui ont réussi et celles qui ont échoué.

2. Elaboration d'une stratégie d'augmentation du contenu local du secteur pétrolier et gazier

A la lumière des résultats des activités et tâches du point 1 ci-dessus et en se basant sur les informations disponibles se rapportant à des ébauches de Gas Master Plan, ou le GMP en cours d'élaboration, s'il est disponible moment de la consultation, le Consultant devra concevoir une stratégie de contenu local du secteur pétrolier et gazier. Ces documents seront mis à la disposition du Consultant le cas échéant. A cet effet, il devra :

- Elaborer une vision pour une contribution palpable et une diversification enrichissante de l'économie nationale, avec une approche adaptée et évolutive du contenu local;
- Présenter les mécanismes institutionnels permettant l'exécution efficace de la stratégie;
- Proposer, au niveau réglementaire et législatif, les mécanismes permettant d'augmenter la part du contenu local tout en préservant le climat des affaires en préservant la compétitivité et l'attractivité du secteur.
- Proposer, au niveau de l'emploi, les actions nécessaires pour disposer de compétences nationales compétitives ;
- Proposer, au niveau des entreprises locales, un plan de mise à niveau nécessaire pour assurer une offre nationale compétitive ;
- Proposer des actions pour encourager l'implantation des promoteurs industriels en Mauritanie;
- Proposer les mesures d'accompagnement nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie

La stratégie sera développée pour les différents segments des secteurs Amont, Intermédiaire et Aval des hydrocarbures.

3. Mise en place d'un portail système de suivi de la stratégie de contenu local

Le Consultant mettra en place un portail « système de suivi » de la stratégie qui permet d'introduire et de consulter l'ensemble des données relatives à l'implémentation de la stratégie, notamment les déclarations des opérateurs et des sociétés de services relatives à l'emploi et aux approvisionnements à partir du marché local. Le portail présentera aussi les indicateurs de performances permettant l'évaluation périodique de la stratégie.

Le Consultant devra donc concevoir et réaliser un site internet jumelé à une base de données pour centraliser les données relatives au Contenu Local, en particulier, le site devra présenter :

- Les annonces d'emploi et d'offres de services
- Les déclarations des opérateurs relatives à l'exécution de leurs politiques en terme de contenu local
- Des statistiques sur le contenu local
- Des études et des rapports divers sur le sujet

Le Consultant présentera au Client un cahier de charges relatif à la conception et la réalisation de ce portail.

IV. LIVRABLES ET CALENDRIER

• Calendrier

L'exécution de cette mission commencera dès la notification faite par le Client au Consultant de commencer à fournir les Services et s'étalera sur une durée d'une (1) année.

• Livrables

Le Consultant doit livrer au MPEMi les produits suivants :

1. **Rapport 1** : Un rapport présentant l'analyse de l'existant et incluant les résultats des activités et missions énoncées à la section 1 du point III ;
2. **Rapport 2** : Un rapport intermédiaire présentant la stratégie de contenu local du secteur pétrolier et gazier; Un atelier de restitution de ce rapport sera organisé par le Consultant à Nouakchott ;
3. **Rapport3** : Un rapport final de la stratégie de contenu local sera présenté au MPEMi après avoir y intégré les commentaires éventuels du Ministère sur le rapport intermédiaire.
4. **Rapport4** : Sur la base du cahier de charges présenté par la Consultant et validé par le MPEM, une version intermédiaire du portail système sera présentée au MPEMi pour test et validation 2 mois après la validation du rapport de la stratégie ;
5. **Rapport5** : Une version finale du portail système de suivi de la stratégie de contenu local sera installée au niveau du réseau local du MPEMi.

V. MODALITES D'EXECUTION

- Le MPEM désignera un point focal qui sera l'interlocuteur des Consultant et de ses experts dans le cadre de la présente mission ;
- Le Consultant mobilisera par ses soins tous les moyens logistiques nécessaires à la réalisation de ses missions, y compris la reproduction et l'impression des documents, étant entendu que ces coûts seront payés sous forme de frais remboursables ;
- Le point focal du MPEM, mettra la documentation disponible au niveau de l'administration à la disposition du Consultant, et sera chargé de l'organisation des réunions en cas de besoin avec les différents acteurs concernés par la réalisation de la mission. Toutefois, le Consultant sera responsable de la collecte de toutes les informations nécessaires faisant partie du domaine public ;
- Tout livrable fournis dans le cadre de la présente mission sera transmis au MPEMi et sera considéré comme une propriété pour cette institution.
- Il n'y a pas de services, installations et biens à mettre à disposition du Consultant par le Client pour la réalisation de cette mission.
- .

VI. COMPETENCES ET PROFILS REQUIS

Le Cabinet d'Experts proposera la meilleure équipe pour remplir sa mission. L'ensemble des compétences requises pour la mission comprendra notamment le personnel clé minimum suivant :

- **Un Expert chef de mission** ayant une solide expérience dans la mise en place de stratégies de développement pétroliers et notamment la mise en place de stratégie de contenu local. Cet expert doit avoir les références minimales suivantes :
 - Avoir un diplôme d'ingénieur ou d'études supérieures en Economie, gestion ou équivalent (équivalent de Bac + 4 au moins) ;
 - Avoir 15 ans d'expérience dans le domaine de l'industrie pétrolière ou gazière notamment dans la planification stratégique ;
 - Avoir réalisé une mission similaire au cours des 5 dernières années, certifiées par les clients.
- **Un Expert en systèmes d'information** ayant une solide expérience dans la mise en place des systèmes d'information et de préférence dans le secteur pétrolier. Cet expert doit avoir les références minimales suivantes :
 - Avoir un diplôme d'études supérieures en Informatique ou équivalent (équivalent de Bac + 4 au moins) ;
 - Avoir 10 ans d'expérience dans la mise en place des systèmes d'information ;
 - Avoir réalisé aux moins une mission similaire au cours des 5 dernières années, certifiées par les clients.

VII. REMUNERATION

La mission sera à rémunération forfaitaire (les paiements seront indexés aux livrables).

VIII. DUREE ESTIMEE DE LA MISSION

Le volume de travail de la mission est estimé à 200 hommes-jours.